

ALGEMENE
VOORWAARDEN
RADIOCOMMERCIAL

The Dutch Media
Group B.V.

Inhoud

| | |
|--|---|
| Artikel 1 – Definities | 3 |
| Artikel 2 - Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden | 3 |
| Artikel 3 – De Overeenkomst | 4 |
| Artikel 4 – Wijzigingen van de Overeenkomst | 4 |
| Artikel 5 – Overdraagbaarheid rechten, zendtijd, tijdstip en datum van uitzending..... | 5 |
| Artikel 6 – Aan te leveren Materiaal | 5 |
| Artikel 7 – Betaling en prijs..... | 6 |
| Artikel 8 – Opzegging..... | 7 |
| Artikel 9 – Ontbinding van de Overeenkomst..... | 7 |
| Artikel 10 – Overmacht | 7 |
| Artikel 11 - Aansprakelijkheid..... | 8 |
| Artikel 12 - Opschorting | 8 |
| Artikel 13 – Intellectuele eigendomsrechten | 8 |
| Artikel 14 – Toepasselijk recht | 9 |
| Artikel 15 – Geheimhouding en verwerking persoonsgegevens..... | 9 |
| Artikel 16 – Wijzigingsbeding | 9 |

Artikel 1 – Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de volgende begrippen gehanteerd:

1. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon, die handelt in het kader van zijn handels- bedrijfs- ambachts- of beroepsactiviteit, of de rechtspersoon, die voor zichzelf of op last van een ander, aan The Dutch Media Group B.V. opdracht geeft een radiocommercial tot stand te brengen of uit te voeren in welke vorm en op welke wijze dan ook.
2. The Dutch Media Group B.V.: De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid The Dutch Media Group B.V. B.V., zoals ingeschreven in het handelsregister onder nummer 70100039 en alle aan haar verbonden vennootschappen, die deze Algemene Voorwaarden van toepassing hebben verklaard.
3. Partijen: Opdrachtgever en The Dutch Media Group B.V. tezamen.
4. Overeenkomst: elke Overeenkomst van opdracht tussen Opdrachtgever en The Dutch Media Group B.V., waarbij Opdrachtgever aan The Dutch Media Group B.V. de opdracht geeft een radiocommercial uit te zenden op een online radiostation.
5. (Online) Radio station: een organisatie die uitzendingen op radio (en televisie) verzorgt.
6. Radiocommercial: elk geluid dragend reclamemateriaal, dat bestemd is of bestemd is geweest voor de uitzending van een online radio station.
7. Uitzenden: het verspreiden van onderdelen van een radioprogramma, bestaande uit reclameboodschappen, als bedoeld in artikel 1 lid 1 onderdeel R van de Mediawet.
8. Materiaal: de op een geluidsdrager vastgelegde boodschap van Opdrachtgever, welke deze ter uitzending aan The Dutch Media Group B.V. aanbiedt.
9. Zendtijd: de door The Dutch Media Group B.V. gereserveerde zendtijd ten behoeve van Opdrachtgever voor de uitzending van de Radiocommercial.
10. Stichting Reclame Code: De Stichting Reclame Code gevestigd en kantoorhoudende te (1081 AB) Amsterdam aan de Buitenveldertselaan 106.
11. Producent: Murekla gevestigd te (2402 GH) Alphen aan den Rijn aan de Schubertshof 35.

Artikel 2 - Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van:
 - alle mondelinge en schriftelijke Overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en The Dutch Media Group B.V., alsmede iedere gehele of gedeeltelijke totstandkoming en uitvoering daarvan;
 - alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgaven, offertes, tarieven, technische voorschriften, procedures, letters of intent en toezeggingen van The Dutch Media Group B.V. met betrekking tot de Producten.
2. Indien deze Algemene Voorwaarden op een Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en The Dutch Media Group B.V. eenmaal van toepassing zijn verklaard, stemt de Opdrachtgever in met toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op eventueel latere Overeenkomsten, tenzij later schriftelijk anders wordt overeengekomen.
3. Indien The Dutch Media Group B.V. niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat The Dutch Media Group B.V. in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de strikte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.
4. Indien één of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar is, blijven de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden van Kracht. Partijen zullen in

overleg treden om de nietige of vernietigbare Algemene Voorwaarden te vervangen waarbij zoveel mogelijk aansluiting gezocht zal worden bij het doel en de strekking van de nietige of vernietigbare voorwaarde.

5. Eventuele algemene- of andere voorwaarden van Opdrachtgever of een derde zijn niet van toepassing en de toepasselijkheid daarvan wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen. Eventuele afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk door The Dutch Media Group B.V. zijn geaccepteerd.

Artikel 3 – De Overeenkomst

1. Direct zodra de Opdrachtgever het aanbod zoals omschreven in de Overeenkomst aanvaard, ontstaat tussen de Opdrachtgever en The Dutch Media Group B.V. een rechtsgeldige Overeenkomst van opdracht onder toepassing van deze Algemene Voorwaarden. Alsdan is The Dutch Media Group B.V. gehouden de overeenkomst uit te voeren, waarbij de Opdrachtgever gehouden is de tegenprestatie te voldoen.
2. Het bepaalde in artikel 6:227b lid 1 BW (informatieverplichtingen) alsmede het bepaalde in artikel 6:227c BW (totstandkoming overeenkomst) worden uitgesloten en zijn niet van toepassing.
3. The Dutch Media Group B.V. heeft het recht de uitvoering van de Overeenkomst te laten verrichten door een door The Dutch Media Group B.V. aan te wijzen derde.
4. Indien de Opdrachtgever de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst ontkent, of de Opdrachtgever om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de Opdrachtgever geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld. The Dutch Media Group B.V. zal doorgaans de (onbevoegde) Opdrachtgever tot nakoming van uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

Artikel 4 – Wijzigingen van de Overeenkomst

1. Een afspraak in de Overeenkomst komt enkel voor wijziging c.q. aanpassing in aanmerking indien The Dutch Media Group B.V. en de Opdrachtgever deze wijziging schriftelijk overeenkomen. Voor alle wijzigingen dient The Dutch Media Group B.V. schriftelijk akkoord te geven, alvorens de wijzigingen van toepassing kunnen zijn. Uit deze schriftelijke wijziging moet duidelijk blijken welke afspraak in de Overeenkomst wordt gewijzigd en hoe die wijziging luidt. Daarbij moet -indien van toepassing- de datum worden aangegeven vanaf wanneer de gewijzigde afspraak ingaat. Pas wanneer aan deze eisen is voldaan, is de gewijzigde afspraak voor beide Partijen bindend.
2. De Opdrachtgever heeft te allen tijde de mogelijkheid na aanvaarding van de Overeenkomst extra producten/diensten af te nemen. Als de Opdrachtgever The Dutch Media Group B.V. hiervan op de hoogte heeft gesteld, zal The Dutch Media Group B.V. hiervan aan de Opdrachtgever een aanbod doen. The Dutch Media Group B.V. zal daarbij aangeven tegen welke voorwaarden (prijs, levering etc.) zij de extra producten/diensten aan de Opdrachtgever kan leveren. Als in het aanbod geen bijzondere of afwijkende voorwaarden voor de afname van het extra product/dienst zijn genoemd, gelden steeds dezelfde voorwaarden als opgenomen in de Overeenkomst of in deze Algemene Voorwaarden.
3. Als de Opdrachtgever aan THE DUTCH MEDIA GROUP B.V. akkoord geeft op het aanbod voor de extra producten/diensten, komt er tussen The Dutch Media Group B.V. en Opdrachtgever een Overeenkomst van opdracht tot stand tot totstandbrenging/levering van die extra producten/diensten.
4. Het bepaalde in deze artikelen geldt ook indien The Dutch Media Group B.V. op eigen initiatief aan de Opdrachtgever extra producten/diensten aanbiedt.

5. Indien de concepttekst door de Opdrachtgever is geaccordeerd en de tekst is ingesproken kan de Opdrachtgever de tekst niet kosteloos wijzigen. Voor wijzigingen nadat de tekst is opgenomen/ingesproken brengt The Dutch Media Group B.V. €125,- bij Opdrachtgever in rekening.

Artikel 5 – Overdraagbaarheid rechten, zendtijd, tijdstip en datum van uitzending

1. De Opdrachtgever mag rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst of gedeelten uit de Overeenkomst slechts aan derden overdragen, cederen, verpanden of op andere wijze bezwaren of overdragen, indien The Dutch Media Group B.V. daarvoor schriftelijke toestemming aan de Opdrachtgever heeft gegeven.
2. Indien de Radiocommercial niet voor de uitzending kan worden gebruikt, bijvoorbeeld – doch niet uitsluitend - indien de Opdrachtgever nalaat medewerking te verlenen, indien Opdrachtgever nalaat tijdig het Materiaal aan te leveren, indien Opdrachtgever het Materiaal in onjuiste vorm aanlevert, en/of indien de Overeenkomst wordt geannuleerd of opgezegd, staat het The Dutch Media Group B.V. vrij de gereserveerde zendtijd aan derden ter beschikking te stellen. Van dit recht mag The Dutch Media Group B.V. ook gebruik maken indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen zoals opgenomen in de Overeenkomst niet naleeft.
3. Iedere mededeling van The Dutch Media Group B.V. over een datum en/of tijdstip waarop een uitzending plaatsvindt of zal plaatsvinden, dient te worden beschouwd als een indicatie en geldt nimmer als definitieve datum en/of fatale termijn. Als de uitzending als gevolg van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip plaatsvindt, dan zal The Dutch Media Group B.V. zich inspannen om de radiocommercial op een nader tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden. The Dutch Media Group B.V. is niet aansprakelijk voor enige schade ten gevolge van een dergelijke verplaatsing.
4. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de Zendtijd door te verkopen of anderszins beschikbaar te stellen aan derden.

Artikel 6 – Aan te leveren Materiaal

1. Opdrachtgever is gehouden om alle Materialen die The Dutch Media Group B.V. naar haar mening nodig heeft voor de uitvoering van de Overeenkomst in de gewenste vorm, op de gewenste wijze en uiterlijk vier (4) dagen voor uitzending ter beschikking aan The Dutch Media Group B.V. en/of Murekla te stellen.
2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door hem verstrekte Materialen, ook als deze van derden afkomstig zijn. Opdrachtgever vrijwaart The Dutch Media Group B.V. voor schade die het gevolg is van onjuist, onvolledig en/of niet tijdig aangeleverd Materiaal.
3. Voor iedere Radiocommercial staat Opdrachtgever er voor in dat deze, onder meer wat betreft gesproken woord, muziek en ander geluid, niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of The Dutch Media Group B.V.. Opdrachtgever garandeert dat ieder aangeleverd Materiaal (I) voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving en algemeen binnen de bedrijfstak aanvaarde normen en gedragscodes, waaronder in elk geval de door de Stichting Reclame Code uitgevaardigde Nederlandse Reclame Code, (II) geen (seksueel) intimiderende, beledigende, discriminerende, hinderlijke of anderszins controversiële boodschappen bevat en niet anderszins in strijd is met de

goede zeden, smaak of openbare orde en (III) niet anderszins onrechtmatig of schadelijk is jegens The Dutch Media Group B.V. of derden.

4. Opdrachtgever zal The Dutch Media Group B.V. volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden uit hoofde van niet-naleving van het bepaalde in dit artikel door Opdrachtgever. Opdrachtgever zal The Dutch Media Group B.V. verder alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die The Dutch Media Group B.V. in verband daarmee ondervindt.

Artikel 7 – Betaling en prijs

1. Alle door The Dutch Media Group B.V. opgegeven prijzen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.
2. Betalingen, ook die in termijnen, dienen zonder enige aftrek, opschorting of verrekening te geschieden uiterlijk binnen tien (10) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders door Partijen overeengekomen.
3. Betalingen, ook die in termijnen dienen te allen tijde vóór de uitzending van de radiocommercial te geschieden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien de Opdrachtgever nalaat het verschuldigde bedrag aan The Dutch Media Group B.V. te voldoen, is The Dutch Media Group B.V. bevoegd de uitzending van de radiocommercial te annuleren/verplaatsen zonder toestemming van de Opdrachtgever en zonder dat The Dutch Media Group B.V. hiervoor aansprakelijk is voor (eventuele) schade van de Opdrachtgever, noch kan Opdrachtgever een beroep doen op wanprestatie en/of ontbinding van de Overeenkomst.
4. Indien de Opdrachtgever nalaat binnen de in de Overeenkomst genoemde termijn, of enig ander schriftelijk overeengekomen betalingstermijn, het verschuldigde bedrag aan The Dutch Media Group B.V. te betalen, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat een sommatie of ingebrekestelling nodig is. De Opdrachtgever is alsdan de wettelijke (handels)rente verschuldigd.
5. Het is Opdrachtgever niet toegestaan (ook in het geval van klachten) betaling geheel of gedeeltelijk op te schorten en/of tot verrekening en korting over te gaan. Verrekening is uitdrukkelijk uitgesloten.
6. Indien de Opdrachtgever het verschuldigde bedrag uit de Overeenkomst binnen de overeengekomen termijn niet heeft voldaan is The Dutch Media Group B.V. bevoegd de vordering over te dragen aan een gerechtsdeurwaarder en de nakoming op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever het volledige bedrag aan The Dutch Media Group B.V. heeft voldaan.
7. Indien de Opdrachtgever in verzuim is met de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever. Indien The Dutch Media Group B.V. incassomaatregelen moet nemen is de Opdrachtgever buitengerechtelijke kosten conform de Wet Incassokosten verschuldigd. In geval van een handelsovereenkomst als bedoeld in artikel 6:119a lid 1 BW is direct na de vervaltermijn van de factuur een vergoeding van kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte verschuldigd van ten minste 15% van het verschuldigde, en ten minste €75,00, nog voordat een aanmaning is verstuurd. Ten slotte is de Opdrachtgever alle andere kosten, zowel buitengerechtelijk als gerechtelijk, verschuldigd indien The Dutch Media Group B.V. maatregelen moet nemen om haar vordering te incasseren.
8. Elke betaling strekt steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten en in de tweede plaats van de oudste nog openstaande facturen, ongeacht of de Opdrachtgever bij de betaling vermeldt dat deze betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 8 – Opzegging

1. De Opdrachtgever kan tot (voorwaardelijke) opzegging van de Overeenkomst of extra producten/diensten overgaan, met inachtneming van het volgende:
 - De annulering/opzegging dient schriftelijk en met redenen omkleed te geschieden door een e-mail te sturen aan administratie@TheDutchMediaGroup.nl. Mondelinge annuleringen/opzeggingen worden niet geaccepteerd, noch in behandeling genomen.
2. In geval van schriftelijke opzegging van de Overeenkomst door de Opdrachtgever, is Opdrachtgever aan The Dutch Media Group B.V. annuleringskosten verschuldigd van 100% zoals overeengekomen in de Overeenkomst.
3. Indien de Opdrachtgever niet de noodzakelijke medewerking verleent en/of The Dutch Media Group B.V. of de Producent niet in staat stelt tot realisering van de radiocommercial te komen en dit aan de Opdrachtgever kan worden toegerekend, is The Dutch Media Group B.V. bevoegd de Overeenkomst op te zeggen na de Opdrachtgever in gebreke te hebben gesteld. Indien de Opdrachtgever in verzuim verkeert is de Opdrachtgever een direct opeisbare (schade)vergoeding aan The Dutch Media Group B.V. verschuldigd van 100% van de overeengekomen prijs zoals opgenomen in de Overeenkomst. De (schade)vergoeding treedt in de plaats van de (reeds betaalde of verschuldigde) overeengekomen prijs zoals overeengekomen in de Overeenkomst.

Artikel 9 – Ontbinding van de Overeenkomst

1. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk buitengerechtelijk te ontbinden.
2. The Dutch Media Group B.V. heeft het recht de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst, geheel of gedeeltelijk, met onmiddellijke ingang te ontbinden, zonder dat The Dutch Media Group B.V. aansprakelijk gesteld kan worden voor enige schadevergoeding.

Artikel 10 – Overmacht

1. The Dutch Media Group B.V. is niet gehouden tot nakoming van enige verplichtingen uit een Overeenkomst indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden onder meer verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet, jurisprudentie en de in het verkeer geldende opvattingen wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop The Dutch Media Group B.V. geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor The Dutch Media Group B.V., al dan niet tijdelijk, niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: oproer, werkstaking, werkliedenuitsluiting, transportmoeilijkheden, brand-, bedrijfs- en technische storingen binnen het kantoor of bij de door The Dutch Media Group B.V. ingeschakelde externe partijen, (tijdelijk) tekort van personeel, oorlog en oorlogsgevaar, opgelegde overheidsmaatregelen van zowel de Nederlandse als vreemde overheid, quarantainemaatregelen, epidemieën, pandemieën, natuurgeweld, vertragingsschade en andere storingen in het bedrijf van The Dutch Media Group B.V. of haar leveranciers/ door haar ingeschakelde derden.
3. De Opdrachtgever heeft geen recht op enige (schade)vergoeding indien The Dutch Media Group B.V. zich kan beroepen op de artikelen 10.1 en 10.2 van deze Algemene Voorwaarden.
4. Indien The Dutch Media Group B.V. door een niet toerekenbare tekortkoming (overmacht) niet aan haar verplichtingen jegens Opdrachtgever kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid

1. Indien The Dutch Media Group B.V. tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen uit de Overeenkomst, is zij voor de eventuele daaruit voortvloeiende schade slechts aansprakelijk, indien en voor zover deze schade te wijten is aan opzet of grove schuld van The Dutch Media Group B.V..
2. Onverminderd hetgeen hiervoor in lid 1 wordt bepaald, zal de aansprakelijkheid van The Dutch Media Group B.V., indien zij toch aansprakelijk is voor enige door de Opdrachtgever geleden schade, te allen tijde beperkt zijn tot maximaal het bedrag dat Opdrachtgever onder de desbetreffende Overeenkomst heeft betaald aan The Dutch Media Group B.V. en ziet op de reeds betaalde factuur of anders het deel van de Overeenkomst waarop de schade betrekking heeft, met inachtneming van artikel 11.4
3. The Dutch Media Group B.V. is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade, daaronder begrepen, maar niet beperkt tot, gevolgschade, gederfde omzet of winst en gemiste besparingen. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze algemene voorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten. Ook is The Dutch Media Group B.V. niet aansprakelijk voor enige schade voortvloeiend uit aanspraken van derden jegens de Opdrachtgever.
4. Onverminderd het bepaalde in de leden 1, 2 en 3 van dit artikel is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van The Dutch Media Group B.V. beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht is overeengekomen, tenzij het bedrag de €50.000,- te boven gaat, dan is de wettelijke aansprakelijkheid van The Dutch Media Group B.V. te allen tijde beperkt tot een bedrag van €50.000,- (zegge: vijftigduizend euro) inclusief BTW.

Artikel 12 - Opschorting

1. Indien de Opdrachtgever in verzuim is met de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, waaronder - doch niet uitsluitend- de betalingsverplichtingen, dan heeft The Dutch Media Group B.V. het recht om haar verplichtingen jegens de Opdrachtgever op te schorten totdat de Opdrachtgever niet meer in verzuim is. Pas als de Opdrachtgever het volledig verschuldigde bedrag (inclusief incassokosten) heeft voldaan, zal The Dutch Media Group B.V. haar verplichtingen uit de Overeenkomst hervatten. Alle aan de opschorting voorafgaande gemaakte afspraken en verplichtingen aan de zijde van The Dutch Media Group B.V. met betrekking tot de productie en uitzending komen te vervallen. Partijen zullen in overleg een nieuwe (uitzend)datum inplannen.
2. De Opdrachtgever mag zijn verplichting tot betaling van de factuur niet opschorten, tenzij The Dutch Media Group B.V. daarvoor schriftelijk toestemming geeft.

Artikel 13 – Intellectuele eigendomsrechten

1. Producent blijft te allen tijde in het bezit van het intellectueel eigendomsrecht op de radiocommercial. Gebruik van de radiocommercial is mogelijk op basis van deze overeenkomst en is slechts te gebruiken voor de campagne van The Dutch Media Group B.V.. Ander gebruik is mogelijk in overleg met The Dutch Media Group B.V. om nadere afspraken te maken.
2. De Opdrachtgever staat ervoor in dat al het door hem aangeleverde Materiaal, zij het van auditieve, visuele of andere aard, niets inhoudt dat een schending vormt van enig aan een ander toekomstig recht, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat hij bevoegd is het materiaal te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen.
3. De Opdrachtgever vrijwaart en stelt schadeloos voor alle kosten en schade, die voor The Dutch Media Group B.V., haar gelieerde ondernemingen en/of met hen werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het intellectuele eigendomsrecht van deze derden dan wel andere aanspraken die derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het aangeleverde materiaal of uit welke andere hoofde ook tegen The Dutch Media Group B.V., haar gelieerde ondernemingen of de voor en/of met hen werkzame derden mochten instellen.

Artikel 14 – Toepasselijk recht

1. Op alle Overeenkomsten tussen Partijen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Indien de Opdrachtgever woonachtig of gevestigd is in het buitenland is de rechtbank te Rotterdam exclusief bevoegd kennis te nemen van het geschil.
3. De Nederlandse tekst en betekenis van deze voorwaarden is bindend en leidend in geval van enig verschil met de tekst van deze voorwaarden in een vreemde taal.

Artikel 15 – Geheimhouding en verwerking persoonsgegevens

1. Partijen zijn over en weer verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die Partijen in het kader van de Overeenkomst van elkaar of andere bron hebben verkregen. Partijen zijn slechts tot geheimhouding verplicht indien de informatie door een der Partijen als vertrouwelijk is aangemerkt en/of indien het vertrouwelijke karakter van de informatie duidelijk blijkt.
2. Onder vertrouwelijke informatie van The Dutch Media Group B.V. valt, niet limitatief, in ieder geval de in de Overeenkomst opgenomen bepalingen/informatie.
3. In verband met een goede uitvoering van de overeenkomst en de daaruit voortvloeiende overeenkomsten is het noodzakelijk dat The Dutch Media Group B.V. persoonsgegevens van de Opdrachtgever verzamelt, verwerkt en opslaat. Een en ander geschiedt overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming. The Dutch Media Group B.V. heeft haar privacy beleid beschreven in een Privacy Verklaring welke te vinden is op de website [www.The Dutch Media Group B.V..nl](http://www.TheDutchMediaGroupB.V..nl)

Artikel 16 – Wijzigingsbeding

1. The Dutch Media Group B.V. is gerechtigd om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. In dat geval zal The Dutch Media Group B.V. de Opdrachtgever tijdig op de hoogte stellen van de wijzigingen. Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde voorwaarden zullen tenminste 5 kalenderdagen zitten.
2. De wijzigingen van de Algemene Voorwaarden geeft de Opdrachtgever niet de bevoegdheid de Overeenkomst te ontbinden.